

Regulamin promocji „Dobry start z ATAL”

§ 1. Definicje

Pojęcia, które zostały użyte w tym regulaminie, mają następujące znaczenie:

klient	osoba fizyczna, która: <ul style="list-style-type: none">• jest konsumentem [1]; lub• jest przedsiębiorcą (prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą);• zawarła umowę o kredyt hipoteczny za pośrednictwem organizatora
---------------	---

okres promocji promocja trwa od 1 lipca 2020 r. do odwołania

organizator lub Expander	„Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa Dane rejestrowe: KRS 0000287188, wpis do
---	---

rejestru
przedsiębiorców
prowadzonego
przez Sąd Rejonowy
dla m.st. Warszawy
w Warszawie, XII
Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru
Sądowego, NIP 521-
345-12-55, REGON
141062210; kapitał
zakładowy 43 992 400
złotych.

**oświadczenie
dla celów
podatkowych**

oświadczenie, które
składa uczestnik
promocji

Treść tego
oświadczenia znajduje
się w Załączniku 2 do
regulaminu.

partner

ATAL S.A. z siedzibą
w Cieszynie, przy ul.
Stawowej 27, 43-400
Cieszyn

Dane rejestrowe: KRS
0000262397, wpis do
rejestru
przedsiębiorców
prowadzonego przez
Sąd Rejonowy

w Bielsku-Białej, VIII
Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru
Sądowego, NIP 548-
248-72-78, REGON
240415672; kapitał
zakładowy 193 573
050 złotych (wpłacony
w całości).

premia pieniądze, które
otrzymuje uczestnik
promocji na podstawie
tego regulaminu

promocja promocja „Dobry start
z ATAL”

Warunki promocji
opisuje ten regulamin.

regulamin ten regulamin
promocji

uczestnik klient, który spełnił
wszystkie warunki
opisane w § 2
regulaminu

umowa
 deweloperska umowa między
partnerem a klientem

Na podstawie tej
umowy partner
zobowiązuje się:

- wybudować budynek na swojej nieruchomości;
- ustanowić odrębną własność samodzielnego lokalu mieszkalnego, gdy zakończy się jego budowa; oraz
- przenieść własność tego lokalu na klienta.

Klient zobowiązuje się, że zapłaci partnerowi określoną kwotę po to, aby nabyć prawo do tego lokalu.

umowa	umowa między
przedwstępna	partnerem a klientem
sprzedaży	Na podstawie tej umowy partner zobowiązuje się:
	<ul style="list-style-type: none"> • ustanowić odrębną własność

wybudowanego
przez siebie
samodzielnego
lokalu
mieszkalnego;
• przenieść
własność tego
lokalu na
klienta.

Klient zobowiązuje się,
że zapłaci partnerowi
określoną kwotę po to,
aby nabyć prawo
do tego lokalu.

uruchomienie
kredytu

wypłata co najmniej
pierwszej transzy
kredytu
przez kredytodawcę,
który jest stroną
umowy o kredyt
hipoteczny

wniosek
o przystąpienie
do promocji

oświadczenie klienta,
że chce on wziąć udział
w promocji

Wzór oświadczenia
znajduje się
w Załączniku 1 do
regulaminu.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zgłoszenie udziału w promocji

Kto może wziąć udział w promocji

1. Uczestnikiem promocji może być wyłącznie klient, który:

- a) mieszka w Polsce;
- b) ma pełną zdolność do czynności prawnych.

Jak zostać uczestnikiem promocji

2. Klient staje się uczestnikiem promocji, jeśli spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) wypełni – za pośrednictwem i przy udziale partnera – odpowiedni formularz internetowy i przekaże w nim swoje dane kontaktowe do organizatora;
- b) poprawnie i czytelnie wypełni formularz wniosku o przystąpienie do promocji według wzoru z Załącznika 1 do regulaminu.

Klient wypełnia wniosek w obecności przedstawiciela organizatora wskazanego w Załączniku 3 do regulaminu.

Jeśli wniosek zostanie wypełniony błędnie lub nieczytelnie:

- organizator może uznać ten warunek za spełniony przez uczestnika dopiero od dnia poprawienia lub uzupełnienia wniosku;
 - organizator powinien jak najszybciej poinformować uczestnika o tym fakcie pisemnie lub e-mailowo – pod adresem, który podał uczestnik.
- c) w okresie promocji zawrze – za pośrednictwem organizatora – umowę o kredyt hipoteczny. **Uczestnik może zawrzeć tę umowę wyłącznie u ekspertów finansowych współpracujących z partnerem.** Lista ekspertów finansowych znajduje się w Załączniku 3 do regulaminu.

Organizator uzna, że uczestnik spełnił ten warunek, jeśli:

- kredytodawca, który jest stroną umowy kredytu, wypłaci co najmniej pierwszą transzę kredytu;
- wniosek o zawarcie umowy kredytu zostanie złożony dopiero po dacie rozpoczęcia promocji.

d) w okresie promocji podpisze z partnerem:

- umowę deweloperską; lub
- umowę przedwstępną sprzedaży z oferty partnera.

Organizator uzna, że uczestnik spełnił ten warunek, jeśli uczestnik podpisze oświadczenie, które potwierdza zawarcie umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej sprzedaży z oferty partnera. Oświadczenie jest częścią wniosku o przystąpienie do promocji.

Kto nie może wziąć udziału w promocji

3. Promocja nie obejmuje klientów, którzy spełnili którykolwiek z warunków opisanych w ust. 2 powyżej przed rozpoczęciem okresu promocji.
4. W promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy organizatora;
 - b) osoby współpracujące z organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej;
 - c) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz powinowaci do drugiego stopnia włącznie – pracowników i osób współpracujących z organizatorem.

§ 3. Premia

Kto nabywa prawo do premii i ile ona wynosi

1. Uczestnik promocji nabywa prawo do premii, jeśli spełni wszystkie warunki określone w tym regulaminie.
2. Premia to świadczenie pieniężne, które wynosi równowartość 0,40% (cztery dziesiąte procent) kwoty brutto kredytu hipotecznego:
 - a) udzielonego za pośrednictwem organizatora;
 - b) wyrażonej w polskich złotych (PLN);
 - c) wskazanej w zawartej umowie o kredyt hipoteczny.

Jak wypłacana jest premia

3. Organizator wypłaci premię:

- a) w ciągu 60 dni od dnia, w którym kredytodawca uwzględni uczestnika w raporcie sprzedażowym po uruchomieniu kredytu;
- b) na rachunek bankowy, który wskazał uczestnik promocji; lub
- c) za pomocą płatności mobilnej BLIK – jeśli organizator uruchomi tę usługę – na podstawie kodu SMS, który umożliwi wypłatę premii bezpośrednio z bankomatu.

4. Jeden uczestnik promocji może otrzymać tylko jedną premię.

Jak i kiedy należy zwrócić premię

- 5. Uczestnik ma obowiązek jak najszybciej zwrócić organizatorowi równowartość premii, gdy odstąpi od umowy o kredyt hipoteczny, wypowie ją lub rozwiąże przed upływem 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia.
- 6. Odstąpienie, wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy, o której mowa w ust. 5, oznacza, że uczestnik rezygnuje z premii i ma obowiązek zwrócić ją organizatorowi na zasadach opisanych w tym paragrafie.
- 7. Uczestnik ma obowiązek zwrócić premię w ciągu 14 (czternastu) dni, od dnia zaistnienia którejkolwiek z przesłanek, o których mowa w § 3 ust. 5 lub 6. Uczestnik zwraca premię na rachunek bankowy organizatora: 65 1750 0009 0000 0000 0939 8128.

Jakie są obowiązki podatkowe uczestnika

- 8. Uczestnik, który otrzyma premię od organizatora, ma obowiązek zapłacić podatek dochodowy.

Organizator przekaze uczestnikowi promocji informację PIT-11, w której będzie zawarta informacja o kwocie wypłaconej premii.

Organizator:

- a) przygotuje informację PIT-11 na podstawie oświadczenia dla celów podatkowych prawidłowo wypełnionego przez uczestnika promocji; oraz
 - b) przekaze ją uczestnikowi na jego adres e-mailowy do końca lutego roku kalendarzowego następującego po roku, w którym uczestnik otrzymał premię.
9. Uczestnik promocji rozliczy podatek od premii w rocznym zeznaniu podatkowym PIT, zgodnie z obowiązującym go progiem podatkowym. Uczestnikowi promocji nie przysługują inne bonusy ani nagrody.

§ 4. Reklamacje i skargi

Jak można złożyć reklamację

1. Reklamacje można zgłaszać:

a) pisemnie:

- pocztą na adres: „Expander Advisors” Sp. z o.o., ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa (zgodnie z art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe); albo
- osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;

b) ustnie:

- telefonicznie – pod numerem 22 295 44 44; albo
- osobiście do protokołu – w centrali lub w oddziale Expander;

c) elektronicznie:

- na adres: reklamacje@expander.pl;
- za pomocą formularza kontaktowego: www.expander.pl/reklamacje/; albo
- przez e-Doręczenia Expander – na adres: AE:PL-48215-24211-GVRTB-19.

W jaki sposób Expander przekazuje odpowiedź na reklamację

2. Expander poinformuje osobę, która zgłosiła reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia.

Zrobi to:

- a) w formie papierowej; lub
- b) na innym trwałym nośniku informacji; lub
- c) elektronicznie – na wniosek klienta; lub
- d) przez e-Doręczenia – jeśli klient ma aktywny adres i podał go w zgłoszeniu.

Ile czasu Expander ma na odpowiedź

3. Expander odpowie na reklamację najszybciej, jak to możliwe:

- a) w standardowych przypadkach – w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji;
- b) w szczególnie skomplikowanych przypadkach – w ciągu 60 dni od daty otrzymania reklamacji.

W takiej sytuacji Expander:

- poinformuje osobę zgłaszającą reklamację o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które musi ustalić, aby rozpatrzyć sprawę; oraz
- określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
Aby zachować ten termin (60 dni), wystarczy, że Expander wyśle odpowiedź przed upływem terminu rozpatrzenia reklamacji.

Co może zrobić klient, jeśli nie zgadza się z decyzją

4. Jeśli reklamacja zostanie uznana za niezasadną:

- a) Expander nie przewiduje procedury odwoławczej w przyjętym przez siebie wewnętrznym trybie rozpatrywania reklamacji ani mediacji, sądu polubownego lub innego mechanizmu w zakresie polubownego rozwiązywania sporów;

b) jeżeli klient nie zgadza się z decyzją, może dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

Sąd właściwy dla Expander to: Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie.

Pozwanym powinna być spółka: „Expander Advisors” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4B, KRS: 0000287188, NIP: 521-345-12-55.

Gdzie można zgłosić spór poza sądem

5. Spory związane z korzystaniem z usług Expander mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl).

Jak rozwiązać spór, jeśli umowa została zawarta przez internet

6. Jeśli spór dotyczy zobowiązań umownych, które wynikają z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, istnieje możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporu [2].

- Spór można zgłosić przez platformę ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
- Adres poczty elektronicznej Expander: reklamacje@expander.pl.

Skargi w trybie pozasądowym rozpatruje tylko jeden z uprawnionych podmiotów – tzw. podmiot ADR. Podmiot ten działa zgodnie ze swoim regulaminem i rozpatruje reklamacje, jeśli wcześniej zgodzą się na to zarówno Expander, jak i klient. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie platformy ODR. Nawet jeśli klient skorzysta z platformy ODR, nadal może złożyć wniosek do Rzecznika Finansowego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Kto przetwarza dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klientów lub uczestników promocji jest organizator (dalej: „Administrator danych”).
2. Dane osobowe podawane przez klientów lub uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacja i przeprowadzenie promocji, w tym:
 - umożliwienie udziału w promocji;
 - weryfikacja poprawności zgłoszenia udziału w promocji;
 - sprawdzenie spełnienia wymogów regulaminu oraz wydania premii (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrywanie reklamacji i zapytań oraz dochodzenie roszczeń wynikających z promocji (podstawa prawna: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) realizacja obowiązków podatkowych związanych z wypłatą premii (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych Administratora danych przewidzianych prawem – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Kto może przetwarzać dane osobowe w imieniu Administratora danych

i jak długo są one przechowywane

3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom, które przetwarzają dane na zlecenie Administratora danych. Są to m.in. dostawcy usług IT. Podmioty te przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem danych i zgodnie z jego poleceniami.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane:
 - a) do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
 - b) do organizacji międzynarodowych.

5. Dane osobowe klientów lub uczestników będą przechowywane przez okres:

- a) trwania promocji; oraz
- b) przedawnienia roszczeń wynikających z promocji.

Jakie prawa mają klient lub uczestnik w związku z danymi osobowymi

6. Klient lub uczestnik mają prawo:

- a) dostępu do danych;
- b) żądania sprostowania danych;
- c) usunięcia danych;
- d) ograniczenia przetwarzania danych;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych.

Aby skorzystać z tych praw, należy skontaktować się Administratorem danych:

- a) e-mailowo – pod adresem iod@expander.pl; lub
- b) listownie – pod adresem Administratora danych z dopiskiem „Dane osobowe”.

Gdzie można złożyć skargę w zakresie przetwarzania danych osobowych

7. Klient lub uczestnik ma prawo złożyć skargę do Urzędu Prezesa Ochrony Danych Osobowych.

Inne ważne informacje o danych osobowych

8. Dane osobowe są zbierane bezpośrednio przez Administratora danych.

9. Dane osobowe nie podlegają:

- a) zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;
- b) profilowaniu.

10. Podanie przez klienta lub uczestnika danych osobowych jest:

- a) dobrowolne;
- b) konieczne, aby wziąć udział w promocji.

Jeśli klient lub uczestnik nie poda swoich danych, nie będzie mógł wziąć udziału w promocji.

§ 6. Postanowienia końcowe

Czy promocje można łączyć

1. Akcje promocyjne, które organizuje organizator:

- a) nie łączą się;
- b) mają swoje odrębne regulaminy. Premie i nagrody przewidziane w regulaminach się nie sumują.

Gdzie jest dostępny regulamin i jak wygląda jego zmiana

2. Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej: www.expander.pl/noty-prawne/#regulaminy.

3. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:

- a) zmiany treści regulaminu i warunków promocji w czasie jej trwania;
- b) odwołania promocji.

Zmiana regulaminu i warunków promocji lub jej odwołanie nie powodują utraty praw nabytych przez uczestników promocji przed datą tej zmiany lub przed zakończeniem (odwołaniem) promocji. Uczestnik promocji nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzednim, jeśli – przed dniem zmiany regulaminu i warunków promocji lub przed jej odwołaniem – spełni łącznie wszystkie warunki wskazane w § 2 ust. 2.

4. Zmieniony regulamin i warunki promocji zaczynają obowiązywać po 7 (siedmiu) dniach od publikacji na stronie www.expander.pl informacji o zmianie regulaminu wraz

ze wskazaniem, czego dotyczą zmiany. Nie dotyczy to zmiany Załącznika 3.

Zmiana tego załącznika obowiązuje od dnia jej ogłoszenia.

Podstawa prawna

[1] Art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

[2] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).